

PREFEITURA DE

PREFEITURA DE



Silva Jardim

MANUAL DE
IDENTIDADE VISUAL 2022

NORMA PADRÃO PARA APLICAÇÃO DA MARCA

SUMÁRIO

03. Apresentação
04. Assinaturas
05. Tipografia e Cores
06. Tipos de aplicação / Cores
07. Tipos de aplicação / Cores
08. Aplicação sobre fundos coloridos
09. Aplicação sobre fundos coloridos
10. Área de proteção
11. Dimensionamento mínimo
12. Padrão com a marca
13. Padrão com a marca
14. O que não pode ser feito com a marca
15. O que não pode ser feito com a marca
16. Aplicação da marca com as assinaturas das secretarias
17. Aplicação da marca com as assinaturas das secretarias

A cidade de Silva Jardim é conhecida por sua vasta região natural e especialmente reconhecida em muitos países por abrigar a única reserva biológica do mundo que preserva o Mico Leão Dourado, espécie que já esteve ameaçada de extinção.

Em função disso, a nova logo do Governo Municipal leva a simpática espécie como símbolo, bem como folhagens representantes da mata atlântica, inseridas em suas letras.

Um outro detalhe, é que a letra V foi transformada no símbolo universal ‘check’ ou verificado, que significa que algo foi concluído

A marca é um importante patrimônio.

Para ser reconhecida e distinguida das demais diante do público, é necessário integração e uniformidade em todas as suas aplicações.

Este manual tem por objetivo auxiliar e garantir que a marca da Prefeitura Municipal de Silva Jardim seja sempre utilizada de maneira correta em diferentes mídias, através de normas e diretrizes, sendo assim um facilitador, economizando tempo na elaboração de peças criativas.

O Setor Responsável coloca-se à disposição para análise e solução de aplicações não previstas neste documento.

A logo possui um único modelo de assinatura.

Não é permitido redesenhar a marca. Os arquivos digitais, com todas as versões permitidas, podem ser encontrados com o Setor de Comunicação da Prefeitura Municipal de Silva Jardim.



Tipografia Logo: Harabara Mais Demo: Não utilizar

Tipografia secundária: Lemon/Milk Bold: **utilizar para títulos e subtítulos**

HARABARA MAIS DEMO
Harabara Mais Demo

LEMON MILK

LEMON MILK BOLD



Degradê Paleta Principal



C95 M55 Y50 K30
R42 G87 B99

#2A5763

C90 M30 Y45 K5
R7 G130 B139

#07828B

C30 M100 Y30 K5
R179 G52 B114

#B33472

C0 M60 Y100 K0
R245 G134 B52

#F58634

C60 M100 Y35 K30
R101 G50 B91

#65325B

Policromia



Duotônica



Monocromática / Relevo seco



Sob fundo negativo (com cor chapada)



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS COLORIDOS

Para permitir maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais na versão policromia sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 15% da saturação total da cor.

15% Amarelo



15% Cyan



15% Magenta



15% Preto



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS COLORIDOS

Para aplicações em fundo escuro ou claro, deve-se optar por uma versão duotônica ou monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.



ÁREA DE PROTEÇÃO

ESPAÇO AO REDOR:

Para garantir uma melhor visibilidade da marca, deverá ser mantida uma área de respiro em torno da mesma.

O espaço a respeitado ao redor da marca corresponde a letra V em formato de 'check' para horizontal e vertical.



DIMENSIONAMENTO MÍNIMO

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima de sua assinatura, de forma a não comprometer a legibilidade. Sua proporção deverá ser sempre respeitada.

IMPRESSO



DIGITAL



Ao reproduzir uma malha gráfica com a aplicação repetida da marca, recomenda-se deixar um espaçamento arejado.

Considerando a medida da Área de Proteção (vide página 12), o afastamento entre as marcas deve ser igual ou maior que essa distância, conforme demonstrado nos padrões abaixo:



Deslocamento 50% na horizontal.



Deslocamento 50% na vertical.



O QUE NÃO PODE SER FEITO COM A MARCA

A marca W3M Trading não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Abaixo alguns exemplos de erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.

Achatar



Esticar



Rotacionar



Inclinar



Utilizar cores diferentes
de sua identidade visual



O QUE NÃO PODE SER FEITO COM A MARCA

A marca Fox Telecom não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Abaixo alguns exemplos de erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.

não aplicar linha
de contorno



não utilizar *glow*
ou efeitos



não aplicar sobre
imagens heterogêneas



não aplicar sobre
cores heterogêneas



APLICAÇÃO DA MARCA COM
AS ASSINATURAS DAS SECRETARIAS

GABINETE
CIVIL



SECRETARIA DE
GOVERNO



SECRETARIA DE
ADMINISTRAÇÃO



PROCURADORIA
GERAL



CONTROLADORIA
GERAL



SUBSECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO



SECRETARIA DE
AGRICULTURA



SECRETARIA DE
EDUCAÇÃO



SECRETARIA DE
TURISMO



SUBSECRETARIA DE
CULTURA



SUBSECRETARIA DE
ESPORTE



SECRETARIA DE
FAZENDA



SUBSECRETARIA DE
RECEITA



SECRETARIA DE
PLANEJAMENTO E
DESENVOLVIMENTO



SECRETARIA DE
MEIO AMBIENTE



APLICAÇÃO DA MARCA COM
AS ASSINATURAS DAS SECRETARIAS

SECRETARIA DE
PROMOÇÃO SOCIAL



SECRETARIA DE
OBRAS



SECRETARIA DE
SERVIÇOS
PÚBLICOS



SECRETARIA DE
SEGURANÇA
PÚBLICA



SECRETARIA DE
SAÚDE



SUBSECRETARIA DE
TRANSPORTE



DEFESA
CIVIL



SUBSECRETARIA DE
TESOURO



COORDENADORIA DE
TECNOLOGIA DE
INFORMAÇÃO



PROCURADORIA
FISCAL





VERSÃO 2022